

La Dirección de **O2 COMUNICACIÓN S.A.** en su voluntad de garantizar la prestación del servicio y ofrecer a sus clientes un servicio y productos cada día con mejor calidad, en sus actividades de:

“Diseño gráfico de Stands y Publicitario. Organización de Eventos, convenciones y conferencias”

Ha establecido la presente Política de Calidad, apoyada en su Dirección Estratégica y basada en su:

Misión

Trabajamos con el objetivo ofrecer a las empresas soluciones eficaces para consolidar y potenciar su imagen en Ferias y Eventos corporativos. Para ello nos adaptamos a las necesidades de cada cliente proporcionándole una amplia gama de servicios siguiendo los principios de máxima eficiencia, precios óptimos e integración con su imagen y cultura.

Visión

Queremos ser una empresa de referencia a nivel nacional en el ámbito del diseño de stands y organización de eventos corporativos y conseguir el reconocimiento y la satisfacción de nuestros clientes ayudándoles a incrementar su proyección gracias a la calidad de nuestros servicios y de nuestro equipo humano.

Valores

Somos una empresa cercana y accesible y nuestra principal ilusión es ofrecer un servicio profesional de calidad y un trato inmejorable a nuestros clientes, como respuesta a la confianza que depositan día a día en nosotros.

La política de Calidad de **O2 COMUNICACIÓN**, de acuerdo con la **Norma UNE-EN-ISO 9001:2015** se basa en los siguientes principios/ compromisos:

- Compromiso de cumplir todos los requisitos del Sistema de Gestión y todos los requisitos aplicables (reglamentarios y legales aplicables a nuestra actividad, requisitos normativos según la norma UNE EN ISO 9001, contractuales y de otra índole)
- Compromiso de **mejora continua del sistema de gestión**
- Compromiso de **controlar de manera eficiente todos los procesos** y sus posibles efectos sobre la Calidad de nuestro servicio, haciendo especial hincapié en:
 - Relaciones con el cliente
 - Calidad de los productos y servicios
 - Alto grado de ajuste a las necesidades de nuestros clientes
 - Asesoramiento personalizado
 - Cumplimiento de los plazos de entrega
- Compromiso de definir la política de calidad de nuestra organización potenciando su **conocimiento, entendimiento y aplicación** por parte del personal de la organización.
- Asegurar un riguroso control de compras y proveedores asegurando una cartera de productos de la más alta calidad
- Compromiso de promover la implicación y concienciación del personal mediante la **formación continuada de sus trabajadores**, con el fin de que el personal asuma el principio de **“La Calidad es Cosa de Todos”**.

En Algete (Madrid), a 02 de Octubre de 2017



D. Rafael Llopis
Director General de **O2 COMUNICACIÓN**